



Synthèse des travaux d'analyse comparative

« Quel Modèle pour la
Marque Maroc ? »

Khalid Baddou

AMMC

ASSOCIATION MAROCAINE DU MARKETING ET DE LA COMMUNICATION

La Marque Maroc

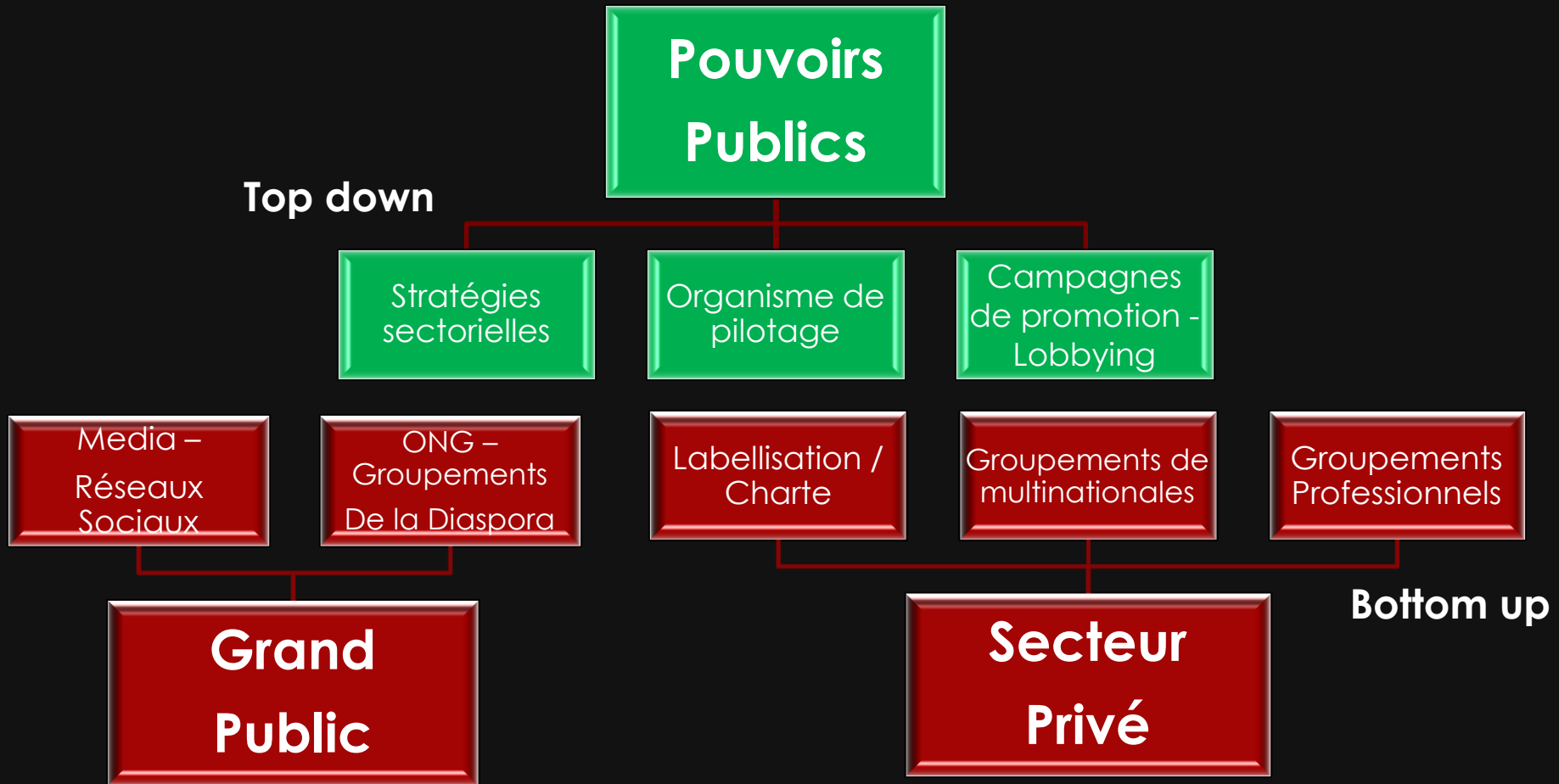
- ✓ Un sujet de plus en plus d'actualité au Maroc, toujours au stade des réflexions
- ✓ Une nécessité qui impose un changement de paradigmes pour se positionner face aux nouveaux défis géostratégiques, économiques et sociétaux
- ✓ Des stratégies sectorielles ambitieuses mais verticales
- ✓ Des classements internationaux des Marques Nations: Le Maroc en milieu (-) de tableau

Modélisation (Benchmark)



La Marque Nation vise à mesurer, construire et gérer la réputation de pays à l'échelle nationale et internationale.

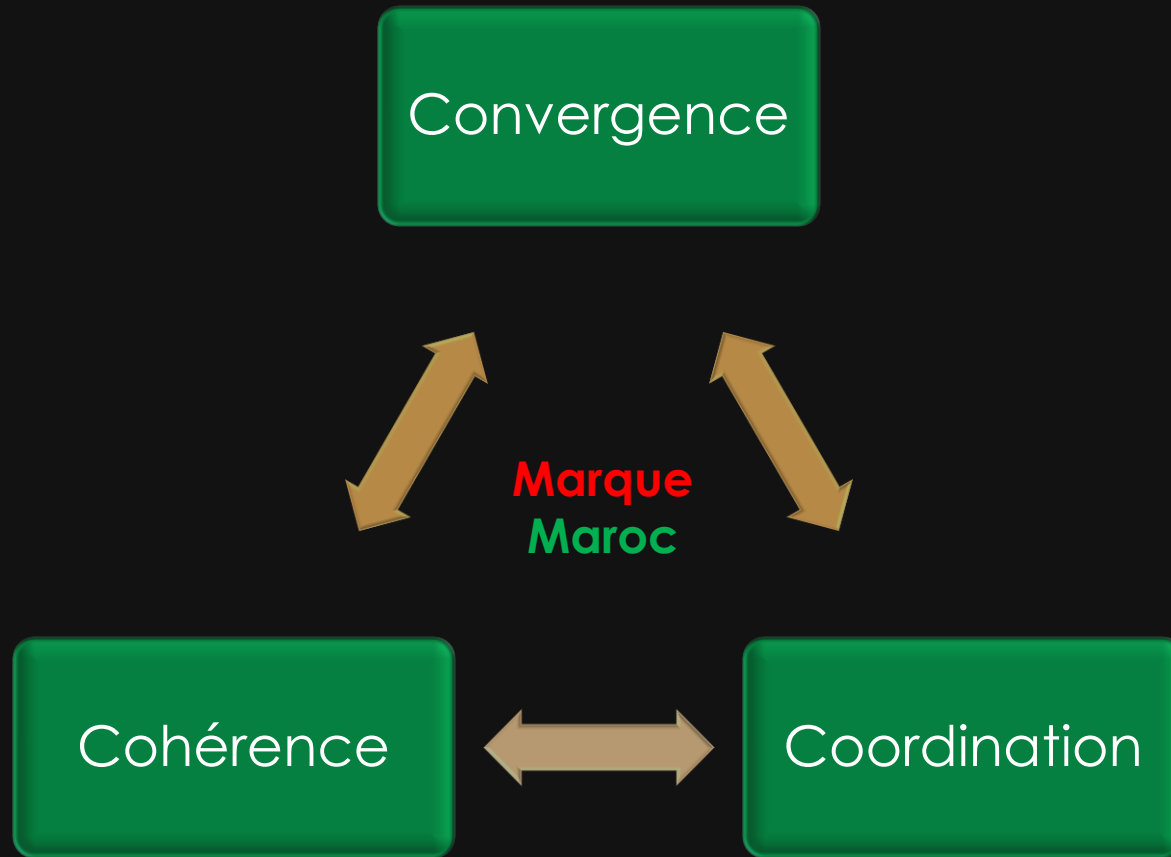
Une Affaire de Tous !



L'impulsion des pouvoirs publics est clé pour la réussite d'une stratégie de Marque Nation.

L'implication du privé est essentielle pour construire et crédibiliser la Marque Nation.

Les 3 C



Les clés de réussite des expériences de déploiement de « Marque Nation » dans le monde



« Toute identité nationale implique forcément, une certaine unité nationale, elle en est comme le reflet, la transposition, la condition »



Merci



Marketing pays
Modéliser la Marque Maroc